

## DUS AD WALK

Mit dem DUS AD WALK begleitet Ihre Werbung Ihre Zielgruppen im wahrsten Sinne des Wortes. Denn der DUS AD WALK besteht aus einer Reihe von fünf modernen 40- bzw. 52-Zoll-TFT-Bildschirmen, die individuell als Standbild, als sequentielle Bildfolge oder als Videosequenz bespielt werden können. Es gibt am Flughafen drei DUS AD WALKs. Sie befinden sich entlang den Passagierlaufwegen in den hochfrequentierten Flugsteigen A, B und C. Hier reisen täglich Tausende von Business- und Urlaubsreisende ab und an.

Standort	Lage	Bereich	Größe in px	Mediapreis in Euro
Flugsteig A	Abflug-WALK	Sicherheitsbereich/ Schengen	Netz aus 5 Flächen à 768 x 1.360	2.800/Woche/Netz
	Ankunfts-WALK			
Flugsteig B	Abflug-WALK			
	Ankunfts-WALK			
Flugsteig C	Abflug-WALK 5 Flächen	Sicherheitsbereich/ Non-Schengen	Netz aus 10 Flächen à 768 x 1.360	5.600/Woche/Netz
	Abflug-WALK 10 Flächen			

### Technische Details

Mediapreis zzgl. Produktionskosten je nach Aufwand zwischen 200 Euro und 1.200 Euro.

Spotlänge: 30 Sekunden. Sendezeit: 4.00 Uhr bis 22.30 Uhr. Ausstrahlungen: 370 Spots/Tag, 2.590 Spots/Woche



## Kontakt

Flughafen Düsseldorf GmbH / Airport Advertising / Postfach 30 03 63 / 40403 Düsseldorf  
[www.werbung-flughafen-duesseldorf.de](http://www.werbung-flughafen-duesseldorf.de) / [airport-advertising@dus-int.de](mailto:airport-advertising@dus-int.de)