

DUS Mobile

Der Flughafen Düsseldorf hat die Homepage des Flughafens auf das mobile Endgerät verlängert. Somit hat der Fluggast/User seine persönlichen Nutzer-Einstellungen zum Airport immer aktuell dabei. Mit dem mobilen Werbebanner erreichen Sie Ihre Zielgruppe orts- und zeitunabhängig. Detaillierte Targeting-Möglichkeiten unterstützen eine adäquate Zielgruppenansprache.

| Belegungseinheit | Werbeformate | Durchschnittl. Monatliche Pl's | Durchschnittl. Monatliche Visits | Mediapreis / TKP in Euro |
|------------------|----------------------------------|--------------------------------|----------------------------------|--------------------------|
| Run of Site | Mobile Content Ad (MMA) Standard | 65.000 | 13.000 | 55 |

Technische Details

| Banner | Displaybreite in px | Größe in px | Dateityp | Max. Dateigröße |
|----------------------|---------------------|-------------|------------|-----------------|
| X-Large Image Banner | > 320 | 300 x 50 | .GIF, .jpg | 10 KB |
| Large Image Banner | 240 - 319 | 216 x 36 | .GIF, .jpg | 8 KB |
| Medium Image Banner | 176 - 239 | 168 x 28 | .GIF, .jpg | 6 KB |
| Small Image Banner | 128 - 175 | 120 x 20 | .GIF, .jpg | 5 KB |



Kontakt

Zu Buchungen von mobile Advertising berät Sie gerne unser Partner YOC AG.
 Heiko Kasper / YOC Mobile Advertising GmbH / Tel.: +49 (030) 726162 - 228 / Mail: adsales@yoc.com