

City-Light-Board

Die City-Light-Boards am Flughafen bestehen aus einem Netz von 13 großformatigen Flächen an zehn Standorten im Abflug- und Ankunftsbereich und fallen jedem sofort ins Auge. Hochwertige Materialien und ein edler Rahmen sorgen für einen glanzvollen Auftritt, der die Fluggäste und Besucher im Außenbereich des Flughafens begleitet.

Standort	Lage	Bereich	Größe in mm (B x H)	Mediapreis in Euro
Zufahrt Terminalvorfahrt/ Abfahrt Richtung Stadtautobahn und A44	Abflug/ Ankunft	Öffentlicher Bereich	Netz aus 13 Flächen à 3.680 x 2.600	7.280/Woche/Netz

Die Preise verstehen sich zzgl. CLB-Konfektionierungskosten in Höhe von 8,10 Euro/CLB zzgl. MwSt.
Produktionsdaten: auf Anfrage.



Kontakt

Flughafen Düsseldorf GmbH / Airport Advertising / Postfach 30 03 63 / 40403 Düsseldorf
www.werbung-flughafen-duesseldorf.de / airport-advertising@dus-int.de