



## Promotion

Auf dem Düsseldorfer Flughafen finden Sie beste Bedingungen, um durch gezielte Promotion-Aktivitäten eine große und aufmerksame Zielgruppe zu kontaktieren. Im Flughafen stehen viele exponierte, gut frequentierte Standorte für Ihre Promotion-Teams zur Verfügung.

| Standort          | Lage        | Bereich              | Größe in mm                            | Mediapreis in Euro  |
|-------------------|-------------|----------------------|--|---|
| Terminal A/B/C    | Abflug      | Öffentlicher Bereich | ca. 3.000 x 6.000<br>(Promotion-Point) | 1. Promoter 250/Tag<br>2. Promoter 200/Tag<br>ab 3. Promoter je 150/Tag<br>je 1 m <sup>2</sup> Standfläche 50/Tag |
|                   | Ankunft     |                      |  |   |
| Flugsteig A/B/C   | Abflug      | Sicherheitsbereich   |  |   |
|                   | Ankunft     |                      |  |   |
| Flughafen Bahnhof | Fernbahnhof | Öffentlicher Bereich |  |   |

### Technische Details

Die Brandschutzrichtlinien für Veranstaltungen und Promotions entnehmen Sie bitte den Zusatz-Informationen „Brandschutz bei Veranstaltungen und Promotion-Aktionen“. Ausstattung: ISDN und Internetanschluss.



## Kontakt

Flughafen Düsseldorf GmbH / Airport Advertising / Postfach 30 03 63 / 40403 Düsseldorf  
[www.werbung-flughafen-duesseldorf.de](http://www.werbung-flughafen-duesseldorf.de) / [airport-advertising@dus-int.de](mailto:airport-advertising@dus-int.de)