

## Promotion

Auf dem Düsseldorfer Flughafen finden Sie beste Bedingungen, um durch gezielte Promotion-Aktivitäten eine große und aufmerksame Zielgruppe zu kontaktieren. Im Flughafen stehen viele exponierte, gut frequentierte Standorte für Ihre Promotion-Teams zur Verfügung.

Standort	Lage	Bereich	Größe in mm (BxL)	Mediapreis in Euro*
Terminal A	Abflug/ Ankunft	Öffentlicher Bereich	ca. 2.000 x 3.000	1.200/Tag (inkl. 4 Promoter)
Terminal B				1.000/Tag (inkl. 4 Promoter)
Terminal C				900/Tag (inkl. 4 Promoter)
Flugsteig A	Abflug/ Ankunft	Sicherheitsbereich		1.650/Tag (inkl. 4 Promoter)
Flugsteig B				1.400/Tag (inkl. 4 Promoter)
Flugsteig C	Abflug			1.250/Tag (inkl. 4 Promoter)

\* jeder weitere Promoter EUR 250/Tag

Mobile Promotion ohne Stand = EUR 250/Tag/Promoter

### Technische Details

Die Brandschutzrichtlinien für Veranstaltungen und Promotions entnehmen Sie bitte den Zusatz-Informationen „Brandschutz bei Veranstaltungen und Promotion-Aktionen“.



## Kontakt

Flughafen Düsseldorf GmbH / Airport Advertising / Postfach 30 03 63 / 40403 Düsseldorf  
[www.werbung-flughafen-duesseldorf.de](http://www.werbung-flughafen-duesseldorf.de) / [airport-advertising@dus-int.de](mailto:airport-advertising@dus-int.de)