



## Werbefolie

Wollen Sie einen garantierten Hingucker in der Hauptpassage im Flugsteig A? Mit der Werbefolie an unseren Fensterfronten sowie einem Branding an den Glasbrücken erreichen Sie im Umfeld der Lufthansa Business-Lounge auf außergewöhnliche Art Ihre Zielgruppe. Auch im Flugsteig B und im Ankunftsbereich können Sie Ihre Werbebotschaften neuerdings in prominenten Laufpassagen aufmerksamkeitsstark platzieren.

Standort	Lage	Bereich	Größe in mm (BxH)	Mediapreis in Euro
Flugsteig A	Abflug	Sicherheitsbereich/ Schengen	6 Elemente à 1.425 x 2.460 (Fensterfront)	7.350/Monat
			4 Elemente à 1.425 x 2.460 (Fensterfront)	3.950/Monat
			2 Elemente à 5.500 x 900 (Glasbrücke, beidseitig)	9.750/Monat
Flugsteig B	Abflug/Ankunft		3 Elemente à 1.190 x 2.300	3.950/Monat
Terminal A/B	Ankunft	Öffentlicher Bereich	24 Elemente à 1.500 x 1.000 (Glasbalustrade)	5.000/Monat
Terminal C			11 Elemente à 1.500 x 1.000 (Glasbalustrade)	3.750/Monat

### Technische Details

Material (Fensterfront): Window Folie. Material (Glasbrücke): Flächen auf Aluminiumplatte (2mm).  
Produktionsdaten: auf Anfrage.



## Kontakt

Flughafen Düsseldorf GmbH / Airport Advertising / Postfach 30 03 63 / 40403 Düsseldorf  
[www.werbung-flughafen-duesseldorf.de](http://www.werbung-flughafen-duesseldorf.de) / [airport-advertising@dus-int.de](mailto:airport-advertising@dus-int.de)